

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»  
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»  
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Философия и методология экономической науки» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Целью** учебной дисциплины является подготовка магистрантов к научно-исследовательской работе в области управления персоналом высокотехнологичных и инновационных производств, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов, исходя из задач конкретного исследования; самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование у магистрантов знаний о сущности научного познания; содержании и когнитивном потенциале основных методов современной экономической науки, принципах формирования научных гипотез и критериев выбора теорий; особенностях теоретизации экономического знания; логике развития экономической науки;
- освоение магистрантами методологии научного познания;
- формирование у магистрантов умений использовать в исследовательской работе современные научные методы и эвристический потенциал других форм регуляции познавательной деятельности в науке; воспринимать, обрабатывать, анализировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области экономической науки.

**Учебная дисциплина «Философия и методология экономической науки» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины «Философия и методология экономической науки» необходимы знания, сформированные в рамках изучения курса «Философия» в вузе.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Наука как предмет философии. Специфика научного познания. Наука в культуре современной цивилизации. Функции науки. Наука и философия. Критерии научности.

Раздел 2. Эволюция метода экономической науки. Экономика и этика Классический период. Историческая школа и Карл Маркс. «Спор о методе». Влияние неопозитивизма. От метода к методологии.

Раздел 3. Современные тенденции в развитии экономической методологии. Эпистемологические фильтры в экономическом познании. Функции современной экономической методологии.

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в экономических исследованиях» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Целью** учебной дисциплины формирование у магистрантов информационной культуры в условиях интеграции экономического образования, обеспечить овладение выпускниками профессиональными компетенциями в применении аппарата моделирования экономических процессов.

**Задачами** дисциплины являются:

- подготовка магистрантов по теории и практике применения компьютерных технологий в экономических исследованиях в современной информационной среде;
- знакомство с современными информационными технологиями для анализа и прогнозирования динамики развития рынков;
- развитие умений магистранта вырабатывать обоснованные рекомендации в поддержку принятия управленческого решения; закрепление приобретенных знаний на лабораторных занятиях, а также в ходе выполнения индивидуальных заданий по тематике дисциплины.

**Учебная дисциплина «Информационные технологии в экономических исследованиях» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины необходимо знание основ экономической теории и владение фундаментальными методами высшей математики, а также подготовку магистрантов в области владения информационно-коммуникационными технологиями. Освоение дисциплины «Информационные технологии в экономических исследованиях» необходимо для участия магистрантов в научно-исследовательской работе и подготовки магистерской диссертации.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Статистическое моделирование систем на ЭВМ

Организация статистического моделирования систем на ЭВМ. Характеристики случайных величин в выборке. Законы распределения и их применение для расчетов и анализа экономической информации

Раздел 2. Компьютерные методы и технологии анализа и интерпретации данных

Компьютерные методы и технологии анализа и интерпретации данных. Практическое изучение методов корреляционного анализа. Построение многофакторных моделей. Регрессионные модели. Построение многофакторных регрессионных моделей в Excel

Раздел 3. Математические модели экономических задач

Математические модели экономических задач. Задача о планировании производственной программы предприятия. Графоаналитический метод решения задач линейного программирования. Целевая функция в задаче ЛП. Задача об оптимальном плане привлечения соинвесторов.

Раздел 4. Анализ оптимальных решений в задачах линейного программирования

Анализ оптимальных решений в задачах ЛП. Устойчивость и чувствительность оптимальных решений к изменению коэффициентов целевой функции. Решение задач линейного программирования в MS Excel с помощью надстройки «поиск решения». Модели и задачи формирования оптимальных производственных программ. Задача выбора инвестиционных проектов в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Деловой иностранный язык» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Целью** учебной дисциплины являются: развитие и совершенствование умений и навыков практического владения языком, необходимых для применения в научной и профессиональной сферах деятельности магистранта.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование навыков и умений самостоятельно работать с документами и специальной литературой на иностранном языке с целью поддержания профессиональных контактов, получения профессиональной информации;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках профессиональной деловой коммуникации;

- развитие навыков делового письма и ведения переписки по экономическим проблемам;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю.

**Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области русского языка. Магистранты должны знать иностранный язык на уровне Pre- Intermediate или Intermediate.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Иностранный язык для академических целей Цели, задачи, принципы рыночной экономики. Основные термины экономики Экономика и политика. Налоговая система. Деловая переписка: оформление резюме (CV) и сопроводительного письма (Covering letter); структура и терминология делового письма; составление и оформление специальных документов (Proposal; Refusal; Job Application Form; Purchase order) Деловая беседа: структура, клишированные фразы.

Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей Участие государства в экономике. Принципы глобальной экономики. Экономика фирмы. Реферирование и аннотирование специальных текстов. Полный письменный перевод специальных текстов. Принципы составления резюме и сопроводительного письма. Принципы составления и оформления делового письма. Структура и язык делового письма. Оформление официального запроса. Этикет деловой беседы. Подготовка презентации по продвижению товаров и услуг. Проведение презентации по продвижению товаров и услуг. Язык деловых переговоров. Оформление e-mail в рамках деловой переписки. Переговоры по телефону: язык и этикетные нормы.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Целью** учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является: формирование представлений о современных подходах к микроэкономическим исследованиям.

**Задачами дисциплины являются:**

- познакомить с современными достижениями микроэкономической науки;
- сформировать навыки применения современных микроэкономических методов на практике;
- сформировать навыки микроэкономических исследований.

**Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Математический анализ», «Статистика», «Микроэкономика», «Эконометрика», изучаемых в вузе.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теория потребительского выбора.

Бюджетное ограничение. Предпочтения потребителей. Полезность. Функции полезности. Оптимальный выбор потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.

Раздел 2. Теория фирмы и организации рынков.

Технология. Максимизация прибыли. Минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Поведение монополии. Рынки факторов. Олигополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Принятия решений фирмой о выходе из отрасли в коротком периоде. Принятие решений фирмой о временной приостановке производства.

Раздел 3. Теория игр.

Повторяющиеся игры. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Смешанные стратегии. Равновесие по Дж. Нэшу. Платежная матрица игры. Дилемма заключенных. Картерль. Сговор. Доминирующая стратегия. Стратегический анализ и его применение.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Целью** учебной дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является: формирование представлений о современных подходах к макроэкономическим исследованиям.

**Задачами** дисциплины являются:

- познакомить с современными достижениями макроэкономической науки;
- сформировать навыки применения современных макроэкономических методов на практике;
- сформировать навыки макроэкономических исследований.

**Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Математический анализ», «Статистика», «Макроэкономика», «Эконометрика», изучаемых в вузе.

**Краткое содержание дисциплины:**

*Раздел 1. Экономика в долгом периоде.*

Национальный доход, его производство, распределение и использование. Факторы производства. Производственная функция. Фиксированное предложение товаров и услуг. Цены факторов производства. Предельный продукт труда и спрос фирмы на фактор производства. Предельный продукт капитала и спрос на капитал. Экономический рост. Безработица. Инфляция. Открытая экономика. Равновесие и ставка процента. Инвестиции.

*Раздел 2. Экономика в коротком периоде.*

Введение в теорию экономических колебаний. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Споры о макроэкономической политике. Краткосрочная модель открытой экономики. Теория реального экономического цикла. Различия между краткосрочными и долгосрочными колебаниями. Политика стабилизации. Кейнсианский крест. Модель IS-LM. Велика депрессия. Кривая Филлипса.

*Раздел 3. Микроэкономические основы макроэкономики.*

Потребление. Две точки зрения на государственный долг. Инвестиции. Предложение денег и спрос на деньги. Межвременной выбор. Гипотеза жизненного цикла. Гипотеза постоянного дохода. Традиционная и рикардиянская точки зрения на государственный долг. Применение макроэкономических моделей в макроэкономике.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Целью** учебной дисциплины является: формирование знаний и умений, связанных с построением математических моделей экономических и социально-экономических процессов и явлений на базе реальных данных о них, необходимых в экономическом анализе, прогнозировании, планировании и принятии решений.

**Задачами** дисциплины являются:

повышение уровня фундаментальной подготовки студентов в области экономико-математического моделирования с усилением ее прикладной экономической направленности; освоение основных понятий регрессионного анализа и прогнозирования на основе регрессионных моделей; освоение методов построения эконометрических моделей; освоение методов анализа временных рядов и построения их моделей; приобретение навыков в решении практических задач с использованием эконометрических моделей и моделей временных рядов; освоение статистических пакетов программ (EXCEL, Статистика) как инструментов построения эконометрических моделей и моделей временных рядов и прогнозов на их основе; развитие у студентов логического и аналитического мышления.

**Учебная дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» входит в Блок 1, базовая часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Математический анализ», «Статистика», «Макроэкономика», «Эконометрика», изучаемых в вузе.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Проблемы эконометрического анализа Исходные предпосылки эконометрического моделирования. Типы переменных: зависимые и независимые; эндогенные, экзогенные, предопределенные, лаговые и нелаговые. Исходные предпосылки классической регрессии.

Раздел 2. Мультиколлинеарность факторов модели Исходные предпосылки метода главных компонент. Преимущества и недостатки моделей с главными компонентами. Экономический смысл главных компонент.

Раздел 3. Модели с нестандартными зависимыми переменными Причины изменчивости структуры модели и способы ее отображения в уравнении регрессии. Критерии постоянства и изменчивости структуры.

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»  
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»  
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Экономика и организация фирмы» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.*

**Целью** освоения учебной дисциплины являются: изучение теории и практики хозяйственной деятельности фирмы, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

**Задачами** дисциплины являются изучение:

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

**Учебная дисциплина «Экономика и организация фирмы» входит в Блок 1, вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий: товарищество полное и на вере, общества с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью и акционерные, государственные, унитарные и муниципальные предприятия, производственные кооперативы.

Раздел 2. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда предприятия: цели, задачи, организационная структура, технология. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Внешняя и внутренняя среда.

Раздел 3. Основные и оборотные средства предприятия. Классификация ресурсов предприятия. Основные производственные фонды: их сущность и назначение, структура. Учет наличия и движения ОПФ. Амортизация основных фондов. Показатели использования ОПФ. Методы амортизации. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Раздел 4. Ресурсы предприятия. Материальные ресурсы. Планирование экономики материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Трудовые ресурсы предприятия: персонал. Планирование численности работников и производительности труда. Подготовка кадров и повышение их квалификации. Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Организация и оплата труда работников предприятия. Мотивация труда. Нормирование труда. Формы и системы заработной платы. Современные системы организации заработной платы.

Раздел 5. Организация производства. Производственный процесс и принципы его организации. Типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Раздел 6. Планирование и управление на предприятии. Стратегическое, текущее,

оперативное планирование. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, функциональные области управления. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Бизнес-планирование и его содержание. Основные разделы бизнес-плана

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Целью** учебной дисциплины является: подготовка к проектно - экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций, а так же для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в экономических службах предприятий и организаций; подготовка к преподаванию экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и разработке учебно-методического обеспечения.

**Задачами** дисциплины являются:

- познакомить магистрантов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка.

**Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в Блок 1, вариативная часть.** Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и организация фирмы».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Предмет, методы и направления исследований экономики. Понятие экономики отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка отраслевых рынков. Соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль». Границы отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Структура рынка и факторы, ее определяющие.

Раздел 2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные и качественные показатели, взаимосвязь показателей концентрации и монопольной власти. Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Кривые концентрации отраслевых рынков. Качественные показатели структуры отраслевого рынка. Показатели монопольной (рыночной) власти.

Раздел 3. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия. Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды (типы) и мотивы слияний. Последствия (эффективность) слияний и поглощений.

Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Вертикальная и пространственная дифференциация продукта.

Раздел 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Модели поведения фирм на рынке олигополии. Ценовая дискриминация.

Раздел 6. Государственная отраслевая политика. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики. Результативность индустриальной политики государства

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «**Бизнес-планирование**» по направлению **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**»

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Целью** учебной дисциплины является: проектно-экономическая оценка состояния предприятия, выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности, анализ сильных и слабых его сторон, оформление инвестиционных целей на планируемый период, оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

**Задачами** дисциплины являются:

- продемонстрировать выгодность предлагаемого проекта;
- показать возможности развития производства;
- предоставить программу осуществления целей и задач коммерческой деятельности;
- привлечь инвесторов и одинаковых партнеров.

**Учебная дисциплина «Бизнес планирование»** входит в **Блок 1, вариативная часть**. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области макроэкономики, микроэкономики, мировой экономики.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Определение, цели, задачи бизнес-плана. Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда.

Раздел 2 Организационные основы бизнеса Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ. Цели и задачи системы управления. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Принципы построения структуры управления. Информационное обеспечение бизнеса. Безопасность бизнеса и ее обеспечение.

Раздел 3. Стратегия развития бизнеса. Разработка концепции бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Циклы бизнеса. Стратегии деловой активности. Сущность и функции стратегического планирования. Роль стратегического планирования в деятельности фирмы. Стратегические ресурсы. Процесс стратегического планирования. Стратегическое управление бизнесом. Деловая репутация бизнеса.

Раздел 4. Тактика бизнеса Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия.

Раздел 5. Инжиниринг – средство адаптации предприятия Организационные основы инжиниринга бизнеса. Анализ, генерация инновационных предложений. Подготовка проекта. Логистика этапов организации и управления проектом по инжинирингу бизнеса. Задачи бенчмаркинга. Бизнес – диагностика и анализ существующей системы управления. Разработка концепции построения корпоративной информационной системы.

Раздел 6. Инвестиционная программа Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта.

Раздел 7. Оценка эффективности инвестиционных проектов Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.

Раздел 8. Основные показатели эффективности проекта Дисконтирование денежных потоков. Показатели эффективности проекта. Схема анализа эффективности проектов.



Раздел 9 Риск и страхование Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор действий в условиях риска.

Раздел 10. Страхование как передача ответственности за риск Понятие страхования. Рисковые обязательства. Организационная схема страхования. Страховое возмещение. Франшиза.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Антикризисное управление» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет*

**Целью** учебной дисциплины является: получить систематизированные знания о тенденциях развития теории и практике в сфере деятельности субъектов экономики в условиях неопределенности, кризиса, повышения капитализации компании и применить эти знания на практике.

**Задачами** дисциплины являются:

1. Участие в разработке и реализации эталонных стратегий развития организации, а также антикризисных стратегий субъектов предпринимательской деятельности различных форм собственности.

2. Формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией корпоративного и антикризисного управления, системой финансового оздоровления.

3. Освоение методического инструментария, помогающего провести диагностику финансового кризисного состояния соответствующими методами.

4. Усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с построением системы финансовой стабилизации предприятия; мониторинга реализации плана финансового оздоровления, принятия управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций.

**Учебная дисциплина «Антикризисное управление» входит в Блок 1, вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области макроэкономики, микроэкономики, эконометрики.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Научные основы антикризисного управления. Антикризисное управление в системе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Система антикризисного управления предприятием.

Раздел 2. Инструменты антикризисного управления. Диагностика экономического состояния и перспектив развития бизнеса. Разработка мероприятий по преодолению кризиса. Антикризисная инвестиционная политика. Организационный механизм ликвидации предприятия. Правовое регулирование процедур несостоятельности предприятия.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.*

**Целью** учебной дисциплины является: углубить знания основ системного, процессного, ситуационного, структурно-функционального и программно-целевого

подходов в управлении организациями, понимать экономические процессы в современном мире в их многообразии и взаимосвязи с другими процессами, происходящими в обществе.

**Задачами** дисциплины являются:

- освоение студентами теоретических и практических знаний,
- развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления,
- понимание необходимых в этой связи стратегических мер,
- умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления,
- умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента Методологические основы стратегического менеджмента (презентация) Основные этапы стратегического менеджмента Научные подходы к стратегическому менеджменту.

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ внутреннего состояния организации, моделирование стратегического состояния организации Экономическое обоснование стратегического управленческого решения.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Научные проблемы экономики строительной отрасли» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: экзамен*

**Целью** учебной дисциплины «Научные проблемы экономики строительной отрасли» является: формирование навыков применения современных подходов, инструментов и методов экономических исследований в строительной отрасли.

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать представления о специфике экономических исследований в строительной отрасли;
- сформировать навыки применения современных методов экономических исследований в строительной отрасли;
- сформировать навыки критического мышления и разработки инновационных решений в строительной отрасли.

**Учебная дисциплина «Научные проблемы экономики строительной отрасли» входит в Блок 1, вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Специфика экономических исследований в строительной отрасли.

Особенности объекта и предмета исследований в строительной отрасли. Источники статистических данных и фактического материала. Особенности рынков строительной отрасли в современной России и специфика их исследования.

Раздел 2. Применение современных методов экономических исследований в строительной отрасли.

Современные эконометрические модели и их применение в исследованиях строительной отрасли. Прогнозирование развития рынков строительной отрасли с применением современных статистических методов.

Раздел 3. Основы критического анализа и разработки инновационных решений в строительной отрасли.

Применение критического анализа в исследованиях и инновационное мышление. Поиск новых идей для инновационного прогресса в строительной отрасли. Опыт конкурентов за рубежом. Изобретения и их патентование в России и за рубежом.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Теория экономической безопасности» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Целью** учебной дисциплины является: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области экономической безопасности государства, субъектов Российской Федерации, а также хозяйствующих субъектов и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение понятийного аппарата, используемого в теории экономической безопасности;
- формирование компетенций, необходимых для выявления и предотвращения угроз экономической безопасности;
- умение квалифицированно осуществлять анализ экономической безопасности;
- получение навыков построения систем экономической безопасности.

**Учебная дисциплина «Теория экономической безопасности» входит в Блок 1 вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области экономической теории, основы менеджмента, основы маркетинга. Студенты должны знать иностранный язык в объеме, позволяющем читать научную и учебную литературу.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Общие положения теории экономической безопасности. Понятие экономической безопасности. Уровни безопасности. Виды безопасности. Субъекты экономической безопасности.

Раздел 2. Методы анализ и управления хозяйственными рисками. Понятие хозяйственного риска. Виды хозяйственных рисков. Функции хозяйственного риска. Типы и виды финансового риска.

Раздел 3. Информационная безопасность предприятия как элемент экономической безопасности. Виды информации, подлежащие защите. Способы получения информации. Защита текущей информации.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Ценообразование и сметное дело в строительстве» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**Целью** учебной дисциплины: обеспечить необходимый объем теоретических и практических знаний по формированию цен на строительную продукцию инвестора и их частей договорной или контрактной цены на строительную продукцию в условиях рыночной

экономики, в том числе с использованием вычислительных комплексов на персональных компьютерах.

**Задачами** дисциплины являются: освоение магистрантами знаний, необходимых для составления смет на производство строительно-монтажных работ; основах нормирования в системе ценообразования и их конкретного содержания в строительстве.

**Учебная дисциплина «Ценообразование и сметное дело в строительстве» входит в Блок 1, вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика и организация фирмы».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Особенности ценообразования в строительстве. Сметное нормирование. Особенности ценообразования в строительстве – индивидуальный характер строящихся зданий, территориальные и природные различия. Особенности рыночной системы ценообразования и сметного нормирования: договорные цены на строительную продукцию, укрупненные показатели базовой стоимости, стоимость объектов-аналогов, понятие сметной стоимости строительства.

Раздел 2. Методы составления смет. Методы определения цены на строительную продукцию. Составление смет базисно-индексным, ресурсным, ресурсно-индексным методом.

Раздел 3. Структура сметной стоимости. Состав и виды сметной документации. Структура сметной стоимости: цена строительно-монтажных работ, затраты на приобретение или изготовление оборудования, прочие затраты. Особенности учета накладных расходов и сметной прибыли в строительстве. Состав и виды сметной документации: локальные сметы, объектные сметы, сводный сметный расчет стоимости строительства. Составление смет в программе Гранд смета.

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Управление затратами фирмы» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Целью** учебной дисциплины является: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления затратами фирмы, классификации затрат, факторов затрат, принципами и методами управленческого учета затрат.

**Задачами** дисциплины являются:

- Рассмотрение классификаций затрат,
- Изучение факторов затрат
- Освоение методов управленческого учета затрат

**Учебная дисциплина «Управление затратами фирмы» входит в Блок1, вариативной части.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области микроэкономики, макроэкономики, инвестиционного анализа.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Сущность управления затратами предприятия. Сущность управления затратами предприятия и их место в управленческом и учетном процессе. Понятие затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами

Раздел 2. Классификация затрат для целей управления. Классификация затрат для целей управления. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике.. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация

затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат. Определение релевантного уровня.

Раздел 3. Формирование информации о затратах предприятия. Формирование информации о затратах предприятия. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Позаказный и попроцессный методы. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.

Раздел 4. Стратегическое управление затратами. Стратегическое управление затратами. Сущность и основные инструменты. Стратегический анализ общих затрат. Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Методологическое обеспечение экономических исследований в экономике» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Целью** учебной дисциплины «Методологическое обеспечение научных исследований в экономике» является: формирование представлений о современных подходах, инструментах и методах исследований в экономической науке.

**Задачами** дисциплины являются:

- познакомить с современными методами исследований в экономической науке;
- сформировать навыки применения современных методов исследования на практике в экономической сфере деятельности;
- сформировать навыки презентации результатов научных исследований.

**Учебная дисциплина «Методологическое обеспечение научных исследований в экономике» входит в Блок 1, вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теоретические основы экономического исследования.

Система понятий, категорий и законов экономической науки. Предметно-объектная область экономических исследований. Экономическое явление и процесс. Научная гипотеза и доказательства. Критерии достоверности научного знания.

Раздел 2. Понятие метода и методологии экономических исследований.

Методология, метод, аналитические инструменты и методика экономического исследования. Проблемы методологии и метода научного исследования. Методы исследований в экономике: наблюдение и естественный эксперимент, экономико-математические методы (статистические, эконометрические, математическое моделирование). Анализ плюсов и минусов современных методов экономических исследований.

Раздел 3. Подготовка и проведение презентаций научных результатов.

Виды и задачи презентации. Технология подготовки презентации. Этапы подготовки презентации. Композиция выступления. Техника и аргументация. Содержание и структура. Рекомендации по оформлению и представлению слайдов.

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины **«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»** по направлению **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Целью** учебной дисциплины является получение и закрепление магистрантами знаний в области теории, практики оценочной деятельности и эффективности бизнеса, навыков и современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений в компании, освоения инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений.

– **Задачами** дисциплины являются:

- рассмотреть особенности оценки предприятия для конкретных целей на основе анализа теории и практики оценки, обобщения законодательных и нормативных документов, российского и зарубежного опыта оценки,
- хозяйствующего субъекта; получение системы знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
- формирование знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- формирование целостной системы знаний о влиянии финансовых решений текущего и стратегического характера на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности предприятия;
- обеспечение понимания необходимости компромиссного подхода к решению текущих финансовых задач предприятия с целью оптимизации соотношения риска и прибыльности деятельности предприятия;

**Учебная дисциплина «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»** входит в **Блок 1, вариативная (по выбору) часть**. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономика, макроэкономика.

**Краткое содержание дисциплины:**

*Раздел 1.* Основные понятия оценки предприятия.

Понятие и основные цели оценки бизнеса. Необходимость оценки бизнеса (предприятия) в условиях рыночной экономики. Основные цели оценки: определение стоимости имущества в случае его купли-продажи, залога, страхования, при инвестировании и переоценке; в случае слияния и разделения предприятий, их реорганизации; для определения условий выкупа акций и конвертации акций одного типа в другой; при исполнении прав наследования и судебных приговоров.

*Раздел 2.* Принципы оценки бизнеса

Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике.. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Понятия: цена, затраты, стоимость, себестоимость (общие характеристики и различия). Принципы оценки бизнеса. Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный и затратный.

*Раздел 3.* Финансовая оценка инвестиционных решений

Экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций.

Инвестиции в реальные активы. Факторы, учитываемые при оценке эффективности инвестиций в реальные активы. Формирование и оптимизация бюджета капитальных вложений. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Противоречивость

критериев оценки эффективности инвестиций. Оценка альтернативных проектов. Сравнительный финансовый анализ проектов различной продолжительности. Учет инфляции и рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов. Принятие решений по финансовым инвестициям. Виды финансовых инвестиций. Методы оценки финансовых активов. Модель взаимосвязи риска, дохода и доходности. Методы оценки доходности финансовых активов. Методы оценки риска. Принципы формирования портфеля инвестиций. Диверсификация портфеля ценных бумаг. Систематический и несистематический риски. Источники финансирования инвестиционных проектов. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности организации.

#### *Раздел 4. Анализ и корректировка финансовой отчетности*

Цели и задачи финансового анализа. Классификация финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Методы финансового анализа. Обеспечение сопоставимости данных. Формирование результатов на основе значений финансовых коэффициентов. Факторный анализ и его роль в интерпретации результатов. Корректировка финансовой отчетности. Инфляционная корректировка. Методы инфляционной корректировки финансовых документов. Корректировка актива баланса. Поправка на сомнительную дебиторскую задолженность. Корректировка пассива баланса. Чистые активы и их значение для финансового анализа.

### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Управление инвестициями» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: экзамен*

**Целями** учебной дисциплины: освоение методических основ и практических навыков анализа инвестиций и рисков, количественной оценки эффективности инвестиционных проектов и инвестиционной деятельности предприятий, получение навыков инвестиционного анализа при разработке бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

**Задачами** дисциплины являются:

- получение системы знаний о принципах и методах оценки экономической эффективности инвестиций, видах эффективности;
- изучение методики анализа и оценки эффективности реализации инвестиционного проекта, в том числе с учетом инфляции;
- изучение системы критериев сравнительной эффективности вариантов инвестиций;
- изучение методов анализа, оценки и управления инвестиционными рисками;
- изучение принципов планирования инвестиционного проекта.

**Учебная дисциплина «Управление инвестициями» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономики, макроэкономики.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Инвестиции как экономическая категория.

Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Классификация инвестиций. Сущность инвестиционного анализа. Цель управления инвестициями. Задачи управления инвестициями. Функции инвестиционного менеджмента. Задачи инвестиционного анализа.

Раздел 2. Основы финансовых вычислений в системе инвестиционного проектирования

Будущая и настоящая стоимость денег. Простые и сложные проценты. Аннуитет.

Номинальная и реальная сумма денежных средств. Понятие темпа и индекса инфляции. Корректировка наращенной суммы денежных средств с учетом инфляции.

Формирование реальной ставки процента с учетом инфляции. Примеры расчета формирования уровня доходов от инвестиций, учитывающих темп инфляции.

Понятие ликвидности инвестиций. Критерии оценки степени ликвидности инвестиций. Классификация оценки ликвидности. Показатели оценки ликвидности инвестиций.

Раздел 3. Экономическая оценка инвестиционных проектов, оценка эффективности инвестиционных решений с учетом инфляции рисков.

Анализ и отбор инвестиционных проектов с применением показателя чистого дисконтированного дохода, на основе метода расчета индекса рентабельности инвестиций, на основе метода расчета нормы рентабельности инвестиций, на основе метода определения срока окупаемости инвестиций, на основе метода расчета коэффициента эффективности инвестиций. Их преимущества и недостатки в сравнении друг с другом.

Понятие инвестиционного риска. Классификация инвестиционных рисков. Абсолютный и относительный размер финансовых потерь и методы оценки финансовых потерь: вероятность возникновения уровня потерь, среднее ожидаемое значение потерь, .

Раздел 4. Финансирование инвестиционной деятельности.

Понятие и сущность инвестиционных ресурсов предприятия. Формирование инвестиционных ресурсов. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Определение потребности в инвестиционных ресурсах.

Источники финансирования капитальных вложений. Состав и общая характеристика.

Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. Внебюджетные средства. Принципы бюджетного финансирования. Порядок финансирования объектов за счет бюджетных средств. Государственная поддержка и государственные гарантии. Субсидирование процентных ставок по кредитам на долгосрочной основе.

5. Анализ эффективности финансовых вложений

Классификация акций, облигаций, сертификатов. Оценка отрасли в которой осуществляет свою деятельность эмитент. Оценка финансового состояния эмитента. Оценка надежности банков-эмитентов.

Модели оценки финансовых инструментов: облигаций - расчет ожидаемой доходности без выплаты процентов, расчет ожидаемой текущей доходности с периодической выплатой процентов, расчет ожидаемой текущей доходности с выплатой всей суммы процентов при погашении, и др. Оценка акций: оценка текущей рыночной стоимости в течении неопределенного продолжительного периода времени, оценка текущей рыночной стоимости с постоянными дивидендами, оценка по модели Гордона, и др.

### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в строительстве» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Целью** учебной дисциплины является сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности в строительстве, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

**Задачами** дисциплины являются:

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности в строительстве;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности в строительстве;



- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства в строительстве.

**Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в строительстве» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономики, макроэкономики, экономика и организация фирмы.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Субъект предпринимательской деятельности: понятие, признаки, особенности правового статуса. Предпринимательство и предпринимательская деятельность. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Самостоятельность и рисковый характер предпринимательской деятельности, их значение. Цель предпринимательства. Соотношение понятия «экономическая», «предпринимательская» и «коммерческая деятельность». Предпринимательские отношения: понятие, признаки, элементы.

Раздел 2. Источники предпринимательского права. Система норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. Роль законодательства Российской Федерации и субъектов Федерации в регламентации деятельности предпринимателей. Обычай делового оборота. Понятие, цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль и надзор в сфере предпринимательской деятельности. Особые экономические зоны.

Раздел 3. Правовое регулирование индивидуальной формы владения. Индивидуальная предпринимательская деятельность гражданина. Индивидуальный предприниматель. Возраст предпринимателя. Критерии экономической деятельности граждан.

Раздел 4. Юридические лица как участники предпринимательской деятельности. Виды юридических лиц. Коммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации. Специальные субъекты организации предпринимательского оборота.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Управление инновациями» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Целью** учебной дисциплины является обучение методам и технологиям управления инновациями для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

**Задачами** дисциплины являются:

- способствовать овладению студентами системой основных научно-экономических понятий и профессиональной логикой их употребления;
- сформировать представления об организации управления развитием организацией;
- раскрыть содержание организации и финансирования инновационной деятельности;
- сформировать у студентов способность к сравнительному анализу различных подходов при изучении управления научно-техническим прогрессом во всех отраслях экономики;
- создать установку на перенос полученных в процессе обучения знаний в практическую экономическую деятельность;
- сформировать представления об управлении рисками;
- выработать личностное отношение к профессиональной деятельности.

**Учебная дисциплина «Управление инновациями» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономики, макроэкономики, экономика и организация фирмы.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Инновации и инновационный процесс Типология инноваций. Жизненный цикл инновации. Этапы инновационного процесса.

Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности Стратегия инновационного развития России на период до 2020 г. Государственные программы РФ: Программный блок «Инновационное развитие и модернизация экономики».

Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности Государственные субсидии. Федеральные и региональные программы поддержки инновационной деятельности.

Раздел 4. Стратегии инновационного развития. Управление инновационным проектом Стратегическое управление. Стратегия развития. Стратегии инновационного развития: поглощающая, имитационная, наступательная, оборонительная и пр. виды. Выбор и разработка инновационной стратегии.

Раздел 5. Инновации в сфере медиакommunikации Новые каналы и способы медиакommunikации. Конвергенция медиа.

Раздел 6. Эффективность инновационной деятельности Результаты инновационной деятельности. Показатели эффективности. Единицы измерения эффективности.

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Технология предприятий строительной индустрии» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Целью** учебной дисциплины - изучение основных процессов технологических линий заводов и предприятий по производству строительных материалов, конструкций и полуфабрикатов.

**Задачами** дисциплины являются:

- освоение студентами основных классификационных характеристик предприятий стройиндустрии;
- выполнять расчёты по производственной мощности предприятия;
- определять потребное количество материальных и технических ресурсов на отдельные объекты и в целом на программу предприятий стройиндустрии.

**Учебная дисциплина «Технология предприятий строительной индустрии» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.**

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Анализ состояния предприятий стройиндустрии. Сущность, предмет, задачи курса. Классификация предприятий стройиндустрии. Основы производственных процессов для заводов ЖБИ. Технологические линии завода ЖБИ. Номенклатура изделий заводов ЖБИ. Краткое описание заводов ЖБИ.

Раздел 2. Технологические линии заводов по производству ячеистых бетонов силикатного бетона. Технология производства блоков для кладки стен из ячеистого бетона. Пенополистиролбетон. Силикатный бетон. Технологические линии заводов по производству цемента. Понятие сухих строительных смесей и их применение. Процесс производства. Общие сведения о заводах. Сравнительный анализ заводов.

Раздел 3. Технологические линии по производству металлических конструкций и изделий. Сырьевая база. Общие сведения. Металлические изделия и конструкции.

Номенклатура стальных конструкций. Достоинства и недостатки стальных металлоконструкций. Требования, предъявляемые к металлическим конструкциям. Технология изготовления металлических конструкций. Общая схема технологического процесса изготовления конструкций. Подготовка металла. Изготовление стальных конструкций. Сборка и сварка стальных конструкций. Анализ технологических заводов России.

Раздел 4. Технология предприятий по производству керамических металлов. Понятие производственного процесса. Структура производственных процессов. Фазная структура технологического процесса. Основные принципы организации производственного процесса. Технологический процесс изготовления керамических изделий.

Раздел 5. Технология предприятий по производству строительных материалов и изделий из древесных отходов. Баланс перерабатываемого сырья. Основы технологии производства. Неорганические теплоизоляционные материалы и изделия.

### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Технология строительного производства» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Целью** учебной дисциплины является- освоение теоретических основ и методов выполнения отдельных производственных процессов с применением эффективных строительных материалов и конструкций, современных технических средств, прогрессивной организации труда рабочих.

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать представления об основных компонентах дисциплины;
- раскрыть понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать знание теоретических основ производства основных видов строительно-монтажных работ;
- сформировать знание основных технических средств строительных процессов
- и навыков рационального выбора технических средств;
- сформировать навыки разработки технологической документации;
- сформировать навыки ведения исполнительной документации;
- сформировать умения анализировать пооперационные составы строительных процессов.

Учебная дисциплина «Технология строительного производства » входит в Блок 1, *вариативная (по выбору) часть.*

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основы технологического проектирования. Строительные процессы. Параметры строительных процессов. Технические средства строительных процессов, трудовые ресурсы. Нормирование. Проектно-сметная документация. Нормативные документы в строительстве. Исполнительная документация. Задачи и структура технологического проектирования. Задачи и структура технологического проектирования. Вариантное проектирование строительных процессов. Технологические карты. Структура и содержание технологических карт.

Раздел 2. Технологические процессы переработки грунта и устройства фундаментов. Назначение и состав подготовительных и вспомогательных процессов. Закрепление грунтов. Механические способы разработки грунта. Переработка грунта гидромеханическим способом. Особенности разработки грунта гидромеханическим способом. Особенности

разработки грунта в зимних условиях. Устройство свайных фундаментов. Способы погружения готовых и устройства набивных свай. Техника безопасности при производстве земляных и свайных работ. Контроль качества.

Раздел 3. Технологические процессы устройства несущих ограждающих строительных конструкций. Процессы каменной кладки, область применения, виды кладки, системы перевязки. Состав комплексного процесса устройства монолитных бетонных и железобетонных конструкций. Производство опалубочных, арматурных работ. Бетонирование конструкций.

Раздел 4. Технологические процессы устройства защитных покрытий. Классификация защитных покрытий. Технологии устройства кровельных покрытий, гидроизоляционных покрытий. Производство теплоизоляционных работ. Виды теплоизоляции. Работы по устройству звукоизоляции.

Раздел 5. Технологические процессы устройства отделочных покрытий. Назначение отделочных покрытий. Виды отделочных покрытий. Штукатурные работы. Классификация штукатурок. Оштукатуривание поверхностей, облицовка. Устройство подвесных потолков. Остекление проемов. Окраска поверхностей. Полы. Технология устройства монолитных полов, полов из рулонных и штучных материалов. Техника безопасности при производстве отделочных работ. Контроль выполнения процессов и качества покрытий.

### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Логистика в строительстве» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Целями** учебной дисциплины: является обучение магистрантам знаниями основ организации управления логистикой в процессе материально-технического обеспечения строительства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

**Задачами** дисциплины являются:

- освоение методов об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения;
- освоение методов нормативном регулировании логистической деятельности в строительстве;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности в строительстве;
- получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

**Учебная дисциплина «Логистика в строительстве» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономики, макроэкономики.

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Задачи и функции логистики в строительстве.

Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики в строительстве. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромисы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.

Раздел 2. Логистика производственных процессов в строительстве

Цели и пути повышения организованности материальных потоков в строительном производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.

Раздел 3. Логистика распределения и сбыта.

Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами. Запасы. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе.

Раздел 4. Транспортная логистика в строительстве.

Транспортная логистика в строительстве Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий. Системы сбора и распределения грузов. Логистика сервисного обслуживания.

Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контролинг в логистических системах.

#### **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Целью** учебной дисциплины: является формирование современных знаний в области теории управления рисками организации (предприятия).

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение закономерностей риска в деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления рисками в финансовой деятельности предприятия; освоение существующих методик анализа риска;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджера для управления рисками;
- формирование современного представления об управлении рисками предприятия;–
- формирование представления о стратегии и тактике управления рисками в современной рыночной экономике;
- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства с учетом риска; овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков.

**Учебная дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» входит в Блок 1, вариативная (по выбору) часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: микроэкономика, макроэкономика.

**Краткое содержание дисциплины:**

*Раздел 1.* Предпринимательская деятельность и риск

Предпринимательство: понятие, экономическая сущность, цели. Развитие предпринимательства в России. Факторы, влияющие на финансовую среду предпринимательства. Влияние зарубежного опыта на финансовую среду фирмы в России. Формы и виды предпринимательства.

*Раздел 2.* Среда предпринимательской деятельности

Внешняя среда функционирования фирмы: понятие, структура. Финансовая система народного хозяйства, функционирование фирмы в ней. Влияние государства на финансово-экономическое поведение фирмы. Влияние уровня инфляции на финансовую среду фирмы. Внутренняя среда функционирования фирмы: понятие, структура. Влияние управленческой

структуры и личностных данных, организации системы бухгалтерского учета, анализа и аудита на формирование внутренней среды фирмы.

*Раздел 3. Общая теория предпринимательских рисков*

Понятие «риск». Условия неопределенности и риск. Функции предпринимательского риска. Структурная характеристика риска. Факторы, определяющие представление о риске. Варианты оценок риска. Экономические и предпринимательские риски.

*Раздел 4. Система управления предпринимательскими рисками фирмы*

Развитие взглядов на управление риском. Краткая характеристика этапов развития: пророческого, эмпирического, философского,

технологического, научного. Свойства системы управления риском. Основные принципы управления риском: соответствие системы управления риском стратегии развития фирмы, аутсорсинг управления риском, необходимость учета внешних и внутренних ограничений системы управления риском.

*Раздел 5. Пути уменьшения рисков предпринимательства*

Методы уменьшения рисков предпринимательства: избежание возможных рисков, лимитирование концентрации риска, передача риска, хеджирование, диверсификация, страхование и самострахование

*Раздел 6. Программа управления предпринимательскими рисками*

Уровень риска: понятие. Факторы, влияющие на уровень риска. Внешние факторы прямого и косвенного воздействия. Внутренние факторы, влияющие на уровень риска. Риск-менеджер: понятие, роль на предприятии, функции. Основные принципы и правила риск-менеджмента.

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»  
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»  
ФАКУЛЬТАТИВЫ**

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Экономика персонала» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Целью** учебной дисциплины является: дать магистрантам научные, методические и практические знания в области экономики персонала.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение основные понятия и термины экономики персонала;
- ознакомление с основными видами затрат на персонал;
- проведение анализа различных трудовых показателей;
- рассмотрение показателей экономической эффективности труда персонала;
- приобретение навыков планирования различных видов затрат;
- проведение расчета показателей эффективности труда персонала и использование

различных методов оптимизации затрат на персонал.

**Учебная дисциплина «Экономика персонала» входит в Блок ФТД «Факультативы», вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки бакалавра. Обучаемый должен обладать знаниями в области макроэкономики, микроэкономики, экономики и организации фирмы.

**Краткое содержание дисциплины:**

- Социально-экономические результаты труда персонала.
- Анализ и планирование трудовых показателей.
- Планирование и управление затратами на персонал.
- Управление эффективностью деятельности персонала.
- Особенности затрат, связанные с деятельностью государственных и муниципальных служащих.

**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины «Разработка и принятие управленческих решений» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Целью** учебной дисциплины является: получение студентами целостного представления о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

**Задачами** дисциплины являются:

- определение сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации управленческих решений;

- развитие практических навыков разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

**Учебная дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений» входит в Блок ФТД «Факультативы», вариативная часть.** Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в рамках предшествующих программ подготовки. Обучаемый должен обладать знаниями в области дисциплин «Микроэкономика», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент».

**Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Сущность управленческого решения и этапы его принятия. Особенности управленческих решений. Принципы принятия управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческого решения.

Раздел 2. Методология принятия управленческого решения. Метод проб и ошибок - метод, ориентированный на действие. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Метод «мозгового штурма». Метод расстановки приоритетов. Метод дерева решений..

Раздел 3. Поведенческие аспекты принятия управленческого решения. Метод функционально-стоимостного анализа. Метод платежной матрицы. Метод цепных подстановок. Метод сценариев



**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК ООП 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»  
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**Аннотация**

**к программе практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет бзачетных единиц.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Цель практики:** приобретение практических умений и навыков профессиональной деятельности для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой и представление его результатов в виде статьи или доклада.

**Задачи практики:**

- закрепление теоретических знаний и получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков, приобретенных для самостоятельной работы.
- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения теоретических курсов;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- приобретение необходимых компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности.

**Практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» входит в блок 2, учебная практика.**

**Краткое содержание программы практики:**

**1. Подготовительный этап**

Инструктаж по сбору, обработке необходимого материала по составлению отчета. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения деятельности организации

**2. Ознакомительный этап**

Изучение современной литературы. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. Проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

**3. Заключительный этап**

Подготовка отчета по практике. Подготовка к защите отчета по практике

**Аннотация**

**к программе практики «Научно-исследовательская работа» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость НИР составляет 21 зачетная единица.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Целью** научного исследования является: формирование у выпускника способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности.

**Задачами НИР** являются:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой; разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде □ научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

**«Научно-исследовательская работа» входит в блок 2 , производственная практика.**

**Краткое содержание подготовки НИР:**

Раздел 1. Научное исследование как разновидность творческой деятельности. Понятие науки. Научное исследование. Понятие и классификация научных исследований. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Структурные элементы теории. Факты, теоретические обобщения и законы как структурные элементы эмпирического исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Результаты научно-исследовательской работы. Публичная презентация научной работы.

Раздел 2. Методологические основания и методика научного познания, исследования. Понятие методологии в системе философских знаний. История развития методологии и логики науки. Критерии научности. Проблема истины в научном познании. Формы научного знания. Вопрос, проблема, гипотеза, теория, концепция. Представление о парадигмах в науке. Социально-гуманитарные и естественнонаучные подходы к исследованию. Язык научного знания. Философские методы исследований. Диалектический метод познания. Общенаучные методы научного исследования. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, системного анализа. Методы эмпирического уровня исследования: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование. Частные методы исследования государственно-правовых явлений. Формально-юридический метод. Методы конкретно-социологического исследования. Документальный метод. Анкетирование. Правила разработки анкеты и анкетного опроса. Интервьюирование. Метод экспертных оценок. Методы сводки, группировки и статистического анализа. Понятие методики научного исследования. Понятие методологии научного исследования экономических наук. Уровни методологии научных исследований.

Раздел 3. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Методология и процедура научно-исследовательской работы. Составление планов диссертаций.

Раздел 4. Поиск, сбор и обработка научной информации. Основные источники научной информации. Классификация источников научной информации. Классификация изданий. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Библиографические, реферативные и обзорные издания по юридическим наукам. Периодические и продолжающиеся издания по юридическим наукам. Изучение литературы. Поиск литературных источников. Изучение специальной экономической литературы по профилям подготовки.

Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы в ВУЗах и научно-исследовательских учреждениях России. Управление в сфере науки. Государственное

руководство научно-исследовательской работой в России. Организация научных исследований в высших учебных заведениях. Организация научно-исследовательской работы в научных организациях. Ученые степени и ученые звания. Подготовка магистров.

Раздел 6. Написание и оформление магистерской диссертации. Структура научной работы магистранта.

### **Аннотация**

**к программе практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)» по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

**Цель практики:** самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ, оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

#### **Задачи практики:**

- организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения теоретических курсов;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;
- приобретение необходимых компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности

**Практика «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)» входит в блок Б2, производственная практика.**

#### **Краткое содержание программы практики:**

##### **1. Подготовительный этап**

Инструктаж по сбору, обработке необходимого материала по составлению отчета. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения деятельности предприятия

##### **2. Ознакомительный этап**

Экскурсии по подразделениям организации, прослушивание лекций специалистов. Выполнение программы практики, задания, выданного руководителем практики от университета. Выполнение индивидуального или группового задания.

##### **3. Заключительный этап**

Подготовка отчета по практике Подготовка к защите отчета по практике

## Аннотация

к программе практики «*Преддипломная практика*» по направлению **38.04.01 «Экономика»**, профиль подготовки «*Экономика фирмы и отраслевых рынков*»

*Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единицы.*

*Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.*

**Целью** практики является: формирование у магистра профессиональных компетенций по решению профессиональных задач и осуществлению отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО.

**Задачами** практики являются:

1. Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
2. Разработка планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
3. Разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
4. Разработка теоретических и экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.
5. Организация научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
6. Подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
7. Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
8. Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
9. Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
10. Анализ существующих форм организации управления;
11. Разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
12. Прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики целом;
13. Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
14. Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
15. Руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

**«Преддипломная практика» входит в блок Б2, производственная практика.**

**Краткое содержание практики:**

Организационный этап.

Проведение общего организационного собрания обучающихся.

Консультация руководителя практики от кафедры.

Организационная работа.

Знакомство с объектом практики. Прибытие на место практики.

Инструктаж по технике безопасности, охране труда, правилам внутреннего распорядка в организации. Ознакомительная экскурсии

Прохождение практики. Активное участие в производственной деятельности. Сбор данных для выполнения индивидуального задания.

Завершающий этап.

Сдача индивидуального задания руководителю, подведение итогов практики.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 6**  
**АННОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ООП**  
**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**  
**ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**Аннотация**

**к программе государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Общая трудоемкость ГИА** составляет 6 зачетных единиц.

- на государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена) - 0 зачетных единиц;
- на защиту выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) - 6 зачетных единиц.

**Формы ГИА** : защиты выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

**Целью государственной итоговой аттестации** является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

**Задачами государственной итоговой аттестации** является проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе высшего образования.

Программа государственной итоговой аттестации (далее по тексту – «программа ГИА») является частью основной образовательной программы (далее по тексту – «ООП ВО») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») в части освоения видов профессиональной деятельности:

1. Научно-исследовательская;
  2. Проектно-экономическая
- формирования общекультурных компетенций (ОК):
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
  - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
  - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК):
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
  - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
  - способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- формирования профессиональных компетенций (ПК), соответствующим видам профессиональной деятельности:
- научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно – экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а так же предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).